



Media Kit

eCommerce Pratique.info : une mine d'opportunités pour gagner en visibilité

Vous proposez des produits ou des services destinés aux e-Commerçants ? Pragmatique, pédagogique, le portail e-Commerce Pratique, bénéficie d'une excellente visibilité sur les moteurs de recherche. Profitez de cette notoriété. Diffusez votre message, exposez vos solutions et vos arguments auprès d'un lectorat ultra ciblé de plusieurs dizaines de milliers de TPE, PME qui entreprennent ou gèrent un site marchand.

De nombreuses solutions : Y compris pour les petits budgets communication

Profitez de nos annonces à petit prix pour communiquer vos offres aux e-commerçants, ou inscrivez vos produits dans une dimension plus pragmatique en communiquant sous forme de publi-reportage ou d'interview.

OPÉRATION SPÉCIALE

Nous sommes heureux de contribuer à la visibilité de nouveaux partenaires. Nous proposons actuellement des remises de l'ordre de 45% pour souhaiter la bienvenue à tous les nouveaux annonceurs pour leur première insertion.

Votre encart pour les e-Commerçants



Bénéficiez d'un lien entrant de qualité et assurez votre présence sur eCommerce Pratique.

Profitez de nos annonces à petit prix pour vous faire connaître auprès des e-commerçants et améliorer votre référencement.

€ Tarif : € 39,15 HT comprend

Une relecture rapide - une optimisation du style commercial si nécessaire - une correction rapide en cas de coquilles.

La publication dans les 2- 4 jours de votre encart dans la rubrique la plus appropriée pendant 1 an maximum suite à la date de commande ou arrêt de la diffusion à la date de votre choix.

Réalisation de votre Interview en ligne et diffusion

Inscrivez votre message dans une dimension plus pragmatique grâce aux interviews.

Plus rapide à élaborer, plus concret et plus direct, l'interview est une excellente façon d'asseoir la crédibilité de votre entreprise et de donner un visage plus humain à votre offre par la même occasion. Au service de votre e-réputation son format rédactionnel permet de faire passer un message plus concret autour d'une entreprise, de ses valeurs, à propos d'un produit ou de la création d'une nouvelle activité tout en les valorisant. Son impact impact sur le lectorat est important, il garantit aux annonceurs une visibilité maximale ainsi qu'un taux de retour sur investissement considérable, en se démarquant d'un format d'annonce publicitaire classique.



€ Tarif : € 219.45 HT comprend

Une relecture rapide - une optimisation du style commercial si nécessaire - une correction rapide en cas de coquilles.

La publication dans les 2- 4 jours de votre annonce dans la rubrique la plus appropriée pendant 1 an maximum suite à la date de commande ou arrêt de la diffusion à la date de votre choix.

Diffusion de votre article / publiereportage



Diffusez votre contenu, développez vos arguments, prodiguez vos conseils, renforcez votre autorité.

Le publiereportage est un vrai gage de visibilité et de communication.

Au service de l'e-réputation et de la visibilité sur internet, le publiereportage s'intègre à eCommerce Pratique afin de permettre un meilleur retour sur investissement, mais également dans le but de rendre le publiereportage d'autant plus crédible.

€ Tarif : € 427.50 HT comprend

Une relecture rapide - une optimisation du style commercial si nécessaire - une correction rapide en cas de coquilles.

La publication dans les 2- 4 jours de votre annonce dans la rubrique la plus appropriée pendant 1 an maximum suite à la date de commande ou arrêt de la diffusion à la date de votre choix.

Option diffusion Newsletter

Option pro-active - plus de 30.000 contacts ciblés e-Commerce

La Newsletter d'e-Commerce Pratique.info accompagne les e-Commerçants dans le développement de leur activité, et les aide à prospérer.

C'est la raison pour laquelle les articles disponibles via la Newsletter sont toujours rédigés dans un style accessible au plus grand nombre. Ce bulletin d'information mensuel gratuit est diffusé auprès de 30.000 adresses e-mail ciblées e-commerçant (opt-in) chiffres 2011.



eCommerce-pratique.info Si ce message ne s'affiche pas correctement, suivez ce lien.

Newsletter : Août 2012

Dans cette édition :

- E-commerce : la chasse aux plagats est ouverte
- 5 fonctions dans ShopFactory pour gagner des clients, et surtout les garder
- Echanges intéressants d'e-Commerçants...
- Traduction d'un site marchand : choix des langues, choix des outils

Le conseil e-Commerce du jour :

"Si vous envisagez une refonte de votre site, c'est l'occasion parfaite pour mettre en oeuvre une architecture avec des URL optimisées. La "Mémoire d'URL" consiste à insérer des mots clés ciblés à l'intérieur-même de l'adresse URL. Ceci a pour effet de renforcer le positionnement de la page pour un mot clé ou une expression donnée."

Votre contenu dans la Newsletter

1025€ HT
550.00€ HT*

5 fonctions dans ShopFactory pour

ShopFactory Gagnez plus d'argent avec ShopFactory

Commencer Version GRATUITE

Démarrez maintenant un site marchand sans connaissance en programmation

Trouver des produits à vendre

€ Tarif : € 550.00 HT comprend :

Une relecture rapide - une optimisation du style commercial si nécessaire - une correction rapide en cas de coquilles.

La publication dans les 2- 4 jours de votre annonce dans la rubrique la plus appropriée pendant 1 an maximum suite à la date de commande ou arrêt de la diffusion à la date de votre choix.

I IMPORTANT :

Cette option nécessite obligatoirement un lien vers une annonce, un publiereportage ou une interview déjà disponible sur e-Commerce Pratique.

Option présence page d'accueil



Davantage de Visibilité : 1 Mois sur la page d'accueil avec lien vers votre site

La page d'accueil est celle qui enregistre le plus de trafic parmi toutes les autres pages.

Le contenu mis en avant à cet endroit bénéficie d'une excellente visibilité. Cette option permet de multiplier la présence de vos annonces sur le site et de multiplier les chances d'obtenir des clics à travers une diffusion sur plusieurs pages (accueil + rubrique).

€ Tarif : € 247.50 HT comprend :

Une relecture rapide - une optimisation du style commercial si nécessaire - une correction rapide en cas de coquilles.

La publication dans les 2- 4 jours de votre annonce dans la rubrique la plus appropriée pendant 1 an maximum suite à la date de commande ou arrêt de la diffusion à la date de votre choix.



IMPORTANT :

Cette option nécessite obligatoirement un lien vers une annonce, un publiereportage ou une interview déjà disponible sur e-Commerce Pratique.

A propos d'eCommerce Pratique.info :

Partant du constat que la création et la gestion d'une activité de commerce électronique nécessite des compétences nouvelles et variées, le portail des e-commerçants eCommerce Pratique.info prend le pari de répondre aux besoins en information des TPE, PME qui débutent ou gèrent un site de vente sur Internet.

La mission d'e-Commerce Pratique.info consiste à accompagner les e-commerçants dans le développement de leur activité, et les aider à prospérer. C'est la raison pour laquelle les articles disponibles sur le site et via sa Newsletter sont toujours rédigés dans un style accessible au plus grand nombre. Intégrité, transparence, indépendance vis à vis des annonceurs, tels sont les mots d'ordre de la ligne éditoriale.

Lectorat, Profil et Audience

Le profil des lecteurs : Avec 1 à 10 salariés en moyenne et un budget marketing annuel d'environ 1500 €, les petits e-commerçants ont souvent démarré avec un investissement très faible et nombreux sont ceux pour qui l'e-Commerce est une activité complémentaire. Ce sont des entrepreneurs autodidactes qui privilégient les solutions astucieuses et qui apprécient de prendre leurs propres décisions en investissant de leur temps personnel.

Parmi les lecteurs d'eCommerce Pratique on note également un nombre important et croissant d'agences de création web, de consultants e-marketing et référencement ainsi que de spécialistes qui interviennent à des degrés divers dans la réalisation de sites marchands.

Quelques chiffres : Le site comptabilise plus d'une dizaine de milliers de lecteurs mensuels et l'inscription au bulletin d'information permet à plus de trente mille abonnés de recevoir les articles sous forme de courrier électronique (chiffre 2011).

Reprendre un article / logos sur votre site

Toute reproduction partielle ou adaptation d'un article est interdite. Les reproductions complètes sont autorisées sous réserve d'affichage des mentions obligatoires (nom de l'auteur + lien vers le site web d'origine : <http://www.ecommerce-pratique.info>). Vous pouvez télécharger le logo d'e-Commerce Pratique et le logo de la charte e-Commerce à condition de ne pas les modifier et de respecter la législation en matière de droit d'auteur.

Conditions de diffusion

e-Commerce Pratique.info se réserve le droit de rejeter toute annonce, reportage, article, interview dont le contenu est contraire à nos principes / valeurs. Le contenu à caractère obscène, relevant de la publicité mensongère, faisant l'apologie des armes, de la drogue, à caractère raciste ou fanatique. Nous nous réservons le droit de rejeter tout article qui pourrait porter préjudice aux intérêts de nos annonceurs existants. Les articles visant à attaquer ou discréditer une société tierce comportant des éléments de désinformation seront systématiquement rejetés. Les annonces des prestataires ou de sociétés que nous estimerons peu fiables ne peuvent être acceptées. Notre équipe de rédaction se réserve le droit de vous avertir en cas de contenu trop pauvre ou mal rédigé pouvant porter préjudice à votre notoriété et votre image. eCommerce Pratique se réserve le droit de placer l'article dans la rubrique la plus appropriée (en complément à l'option page d'accueil). Le code HTML n'est pas autorisé dans les articles.

Contact équipe éditoriale
TA e-Commerce Pratique
Adresse : 10 rue PERTOIS 67000 STRASBOURG
Email: redaction@ecommerce-pratique.info
Fax 0369208181